

## **Fiche de poste Responsable MEDIA**

Intitulé du poste :	Responsable MEDIA
Type de contrat :	Contrat à durée indéterminée
Temps de travail :	39 heures hebdomadaires, 2,5 jours de congé par mois de travail et 24 jours de RTT annuels 2 jours de télétravail par semaine
Condition statutaire :	Cadre de développement – Salaire brut mensuel 3 600 euros
Rattachement :	Directeur
Lieu de travail :	Bureau de l'Association avec mobilité française et européenne
Poste à pourvoir :	Début : Dès que possible
Dépôt de candidature :	CV, lettre de motivation (2 pages max.) Date limite : 19 mars 2025 Adressés uniquement par mail à <a href="mailto:recrutement@relais-culture-europe.eu">recrutement@relais-culture-europe.eu</a> à l'attention de Stéphane Segreto-Aguilar, directeur du Relais Culture Europe Les entretiens auront lieu les 3 et 7 avril, au Relais Culture Europe.

Fondé en 1999, le **Relais Culture Europe** est une structure associative au service des opérateurs culturels et créatifs français de tous les secteurs (audiovisuel, cinéma, musique, livre, patrimoine, architecture, spectacle vivant, arts visuels, presse, etc.). Il est financé par le ministère de la Culture, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et la Commission européenne.

Sa mission est d'accompagner les professionnels de la culture et de la création dans le développement de leurs projets européens, d'être animateur de coopérations et facilitateur d'innovation par une plate-forme ouverte aux réseaux et aux communautés d'échange et de recherche européennes. Dans cette mission, l'objectif essentiel est de permettre la mobilisation et le meilleur accès des porteurs de projet aux fonds européens.

Le Relais Culture Europe assure au premier chef la mission de bureau Europe créative pour la France pour la période 2021-2027. Il contribue activement à une bonne mobilisation française des trois volets de ce programme (MEDIA, Culture, TRANS), en lien avec le ministère de la Culture et le CNC. Par ailleurs, le Relais Culture Europe veille à toutes opportunités européennes pour les acteurs culturels et créatifs au titre notamment des programmes européens d'éducation, de recherche et d'innovation, ou de développement régional.

## **Activités principales**

Le/la responsable MEDIA coordonne et met en œuvre la mission autour du volet MEDIA du programme Europe Créative. À ce titre, il/elle a la charge du pilotage des projets et actions en lien avec le volet MEDIA tels que prévus dans le plan d'action pluriannuel du Bureau Europe Créative France.

Sur la base d'une très bonne connaissance des secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du jeu vidéo, et de la XR, il/elle a la charge de la mise en œuvre :

- Des actions de promotion du programme Europe Créative et plus particulièrement celles relevant du volet MEDIA ;
- De l'assistance technique aux professionnels souhaitant mobiliser les financements du volet MEDIA ;
- De l'articulation avec les autres financements européens (Erasmus+, Horizon Europe) et les politiques régionales et nationales pour les acteurs du cinéma, de l'audiovisuel, du jeu vidéo, et de la XR ;

Le pilotage de ces projets ou actions doit être assuré depuis la phase d'étude jusqu'à leur réalisation et évaluation.

À cette fin, en accord avec le directeur du Relais Culture Europe, il/elle doit :

- Déployer la stratégie de l'association sur les projets en lien avec le volet MEDIA ;
- Comprendre, recueillir et analyser les besoins des bénéficiaires ;
- Conseiller et mobiliser les membres et compétences de l'équipe du Relais Culture Europe sur ces projets ;
- Négocier et rédiger les documents contractuels liés à l'exécution de ces projets ;
- Assurer le pilotage des projets/actions en lien avec le volet MEDIA (coûts, délai, qualité et risques) ;
- Gérer l'évaluation continue des projets en lien avec le volet MEDIA (budget, reporting, etc.) et proposer les évolutions du service en fonction des besoins (évolution du programme, besoins analysés, résultats français, etc.) ;
- Déployer la démarche qualité sur les projets de l'association en lien avec le volet MEDIA et arbitrer les affectations entre les différents projets.

### **Activité spécifique sur la mission de Bureau Europe Créative France MEDIA**

Sous l'autorité du directeur du Relais Culture Europe, en collaboration avec la Chargée de mission MEDIA et en complémentarité avec les autres membres de l'équipe du Relais Culture Europe, le/la responsable MEDIA assurera :

- La mise en place et le développement d'outils et d'action d'information et d'assistance technique renforcée auprès des professionnels français (travail qualitatif auprès des personnes souhaitant déposer un dossier MEDIA) ;
- Le suivi de la mise en œuvre du volet MEDIA auprès de l'Agence exécutive et de la Commission Européenne. A ce titre le/la responsable MEDIA veillera à mettre en œuvre une veille continue et de transmettre les éléments de synthèse aux acteurs concernés ;
- Le suivi du réseau des Bureaux Europe Créative – MEDIA. À ce titre, le/la responsable MEDIA veillera à développer des actions de coopération avec les autres bureaux européens ;

- La présentation publique et représentation du Relais Culture Europe en lien avec le volet MEDIA dans des réunions publiques ;
- Le développement stratégique des réseaux : renforcer les liens entre le Bureau Europe Créative – volet MEDIA et un réseau d’acteurs français engagés dans les actions européennes, en favorisant des synergies, des échanges de bonnes pratiques et en stimulant la participation active aux initiatives européennes.

**Contribution à l’action coopérative de la structure ainsi qu’à la vie sociale de l’équipe.**

En cohérence avec les projets et orientations définies, il/elle participera aux événements organisés par le Relais, contribuera à la création de ressources et à la collecte de données d’impacts, facilitera le processus qualité, participera à la démarche sur la qualité de vie au travail.

## **Compétences et expériences requises**

- **Formation** : Master 2 en sciences politiques, affaires européennes, gestion de projets culturels, ou école de cinéma (Femis, ENS, INA)
- **Expérience professionnelle** : Expérience confirmée de 8 ans dans les secteurs concernés
- **Compétences clés** :
  - Forte sensibilité européenne et excellente connaissance des enjeux, pratiques et réseaux professionnels nationaux dans les secteurs concernés (cinéma, audiovisuel, jeu vidéo, XR), avec une expérience souhaitée dans un de ces secteurs.
  - Très bonne compréhension des évolutions et mutations économiques et réglementaires traversant les secteurs couverts par le sous-programme MEDIA.
  - Très bonne connaissance des chaînes de valeur et des principaux opérateurs des secteurs concernés, ainsi que des réseaux stratégiques européens.
  - Capacité à développer et animer des dynamiques partenariales et des coopérations aux niveaux local, régional et européen.
  - Compétences dans l’utilisation de bases de données, la création de tableaux de bord et la réalisation d’analyses statistiques.
- **Compétences linguistiques** : Très bonne maîtrise de l’anglais (niveau C1 ou C2).
- **Compétences interpersonnelles** :
  - **Esprit d’analyse et de synthèse** : indispensable pour traiter les données, identifier des tendances et produire des rapports ou supports de valorisation.
  - **Adaptabilité** : essentielle pour évoluer dans un environnement en constante mutation, entre activités territoriales, européennes et transitions sectorielles.
  - **Esprit d’équipe** : clé pour collaborer efficacement au sein d’une petite équipe et avec des partenaires variés.
  - **Sens de l’écoute** : essentiel pour comprendre les besoins des porteurs de projets et des partenaires, favoriser des échanges constructifs et renforcer la collaboration.
- **Mobilité** : Disponibilité et flexibilité pour participer à des événements professionnels en France et en Europe.