



INFORMATIONS



Le point sur le soutien de l'UE aux médias d'information

Mars 2022

En bref:

Le soutien de l'Union européenne au secteur des médias d'information passe principalement par:

- **la ligne «Actions multimédias»**, dont l'objectif consiste à financer une couverture médiatique indépendante des affaires européennes.
- **des projets pilotes et des actions préparatoires** proposés d'une année à l'autre par le Parlement européen et portant sur une variété de sujets.
- et, plus récemment, des actions menées dans le cadre de son **programme «Europe créative»** pour soutenir le pluralisme et la liberté des médias, la collaboration entre médias et l'éducation aux médias.

Malgré les possibilités d'investissement et de financement supplémentaires en cours de développement, la demande de financement du secteur dépasse les ressources budgétaires disponibles (41 millions d'EUR en 2021).

I- De quelques volets d'actions...

Consciente de la contribution du journalisme professionnel au bon fonctionnement de nos démocraties, la Commission européenne finance de longue date le secteur des médias d'information et les activités éditoriales par deux canaux:

Premièrement, une **ligne «Actions multimédias»**, axée sur le financement d'une couverture médiatique indépendante des affaires européennes (des projets tels qu'un réseau de radio, de datajournalisme, Euronews ou la Salle de presse européenne - voir p4). Ce budget annuel s'élève à quelque 20 millions d'EUR par an.

... et, deuxièmement, des projets pilotes et des actions préparatoires mis en œuvre sur proposition du Parlement européen. Ces projets et actions sont décidés d'une année à l'autre et peuvent consister, par exemple, en des recherches ou des projets touchant à la liberté des médias, au pluralisme des médias ou à l'éducation aux médias. Ce soutien a représenté 12 millions d'EUR en 2021.

II- ...à une approche plus globale

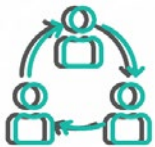
Alors que la pandémie a durement touché le secteur des médias d'information, et compte tenu des défis croissants posés par la désinformation et la fuite des revenus, la Commission européenne a **lancé l'initiative «NEWS» en décembre 2020**, dans le cadre d'un plan général établi pour aider les secteurs de l'audiovisuel et des médias à se relever.

L'[initiative «NEWS»](#) rassemble plusieurs instruments de financement sous une bannière commune et comprend les mesures suivantes:



La tenue de **dialogues plus réguliers avec les représentants du secteur européen des médias d'information** afin de comprendre les besoins existants et d'aider les organisations à se développer et à remplir leur mission dans nos démocraties. Deux forums européens sur les médias d'information ont ainsi eu lieu en 2021, l'un sur la [sécurité des journalistes](#), l'autre sur la [transformation industrielle](#).

Un **meilleur accès au financement dans le cadre d'InvestEU**, le programme d'investissement de l'UE. Le [mécanisme de garantie en faveur des secteurs de la culture et de la création](#), qui a déjà aidé 6 000 organisations dans 19 États membres de l'UE, opérera dans le cadre d'InvestEU. La Commission créera également un **projet pilote de financement par actions**, en vue d'investir dans les médias d'information conjointement avec des philanthropes, des fondations et des partenaires privés. Ces deux initiatives seront complétées par des services de formation destinés à améliorer les connaissances des investisseurs relatives au marché des médias d'information.



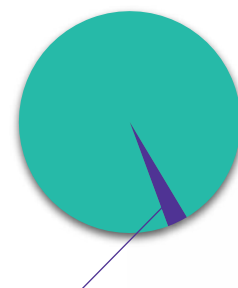
Subventions en faveur de la collaboration entre médias. Les appels à propositions annuels lancés dans le cadre du programme «Europe créative» soutiennent, par exemple, les partenariats entre les organisations de médias désireuses de partager de bonnes pratiques commerciales ou de mener des projets journalistiques conjoints. Les sept premiers «partenariats journalistiques» verront le jour début 2022.

Outre ces subventions en faveur de «partenariats journalistiques», le programme «Europe créative» 2021-2027 prévoit pour la première fois des actions de soutien au pluralisme des médias, à la liberté des médias et à l'éducation aux médias.

Au total, **le soutien apporté par l'UE au secteur des médias d'information dans le cadre du programme «Europe créative» représente 3 % de l'enveloppe totale pour la période 2021-2027**. Il ressort des premiers résultats disponibles que les besoins de financement du secteur dépassent les ressources disponibles, tandis que le budget d'Europe créative programmé pour les années 2023 à 2027 sera inférieur à celui de 2022.

Les organisations de médias d'information peuvent être financés via des appels à propositions d'autres programmes européens (Horizon Europe, par exemple), bien que de tels appels ne ciblent pas spécifiquement les médias d'information.

Budget d'Europe créative 2021-2027



Soutien aux médias d'information
(3 % = 75 millions d'EUR)

III- Exemples de projets d'information et d'organisations de médias soutenus par l'UE en 2021

Projets pilotes et actions préparatoires visant à soutenir la liberté et le pluralisme des médias

Action/ projet	Budget (approx.)	
Instrument de surveillance du pluralisme des médias	1 million d'EUR	Subvention directe: Institut universitaire européen de Florence
Instrument de surveillance de la propriété des médias	500 000 EUR	Bénéficiaire actuel: Consortium dirigé par la Paris-Lodron Universität Salzburg
Soutien aux conseils de la presse	350 000 EUR	Bénéficiaire actuel: Consortium dirigé par la Fédération européenne des journalistes (projet: Conseils des médias à l'ère numérique)
Mécanisme de réaction rapide aux violations de la liberté de la presse et des médias	1,38 million d'EUR	Bénéficiaire actuel: Centre européen pour la liberté de la presse et des médias (projet: Media Freedom Rapid Response)
Journalisme d'investigation transfrontalier	1,5 million d'EUR	Bénéficiaire actuel: Projet « journalisme d'investigation pour l'Europe » dirigé par l'Institut international de la presse
Stages à destination des professionnels des médias de langue minoritaire	700 000 EUR	Bénéficiaire: Institut international de la presse (projet: NewsSpectrum Fellowship)
Projets en faveur de la liberté des médias 2020	1,275 million d'EUR	5 consortiums sélectionnés (Journalism Trust Initiative, Media4change, The European 4th Estate, Exposing the invisible, Audience-Supported Collaborations for Empowered Media and Societies)

Appels à propositions visant à soutenir l'innovation dans les médias

Action	Budget (approx.)	
Partenariats journalistiques (Europe créative)	8 millions d'EUR	Les résultats de l' appel sont sur le point d'être annoncés.
Innovation dans les médias (Horizon Europe)	26 millions d'EUR	L' appel de 2021 concerne à la fois les médias immersifs (18 millions d'EUR) et la réalité virtuelle. Les résultats sont sur le point d'être annoncés.

Appels à propositions visant à soutenir l'engagement des citoyens, la sphère publique et l'éducation aux médias

Programme	Action	Budget (approx.)	
Actions multimédias	Euronews	16 millions d'EUR	Convention-cadre de partenariat avec subventions annuelles
	Couverture des affaires européennes par l'intermédiaire d'un réseau radio	2,2 millions d'EUR	Bénéficiaire actuel: Euranet Plus
	Informations fondées sur les données relatives aux affaires européennes	700 000 EUR/an	Projets en cours: European Data Journalism Network et EU Data News Hub
	Contenu multilingue sur les plateformes européennes	900 000 EUR/an	Bénéficiaire actuel: la salle de presse européenne (16 agences de presse)
Action préparatoire	Plateformes de médias européens	6 millions d'EUR	Les résultats sont sur le point d'être annoncés.
Projet pilote	Médias jeunesse	2 millions d'EUR	Les résultats sont sur le point d'être annoncés.

Outre les initiatives et appels précités en faveur des médias d'information, la Commission a mis en place un [large éventail d'actions](#) destinées à lutter contre la désinformation.

Quelques appels à propositions en cours ou à venir en 2022

- [Soutien à l'éducation aux médias](#), dans le cadre d'Europe créative (2,4 millions d'EUR, ouvert jusqu'au 4 avril 2022).
- [Soutien aux médias et à la démocratie](#), dans le cadre d'Horizon Europe (9 millions d'EUR, ouvert jusqu'au 20 avril 2022).
- 2e [appel à propositions](#) relatif aux «partenariats journalistiques» (7,5 millions d'EUR, ouvert jusqu'au 7 septembre 2022).
- Soutien à l'autorégulation et à un mécanisme de réaction rapide aux violations de la liberté des médias, dans le cadre d'Europe créative (4,1 millions d'EUR, lancement prévu pour la mi-mars 2022).
- 3e appel à propositions relatif aux médias jeunesse (9 millions d'EUR, lancement prévu pour le 3e trimestre de 2022).
- Soutien aux médias d'information locaux et régionaux (2 millions d'EUR, lancement prévu pour le 2e trimestre de 2022).
- Organisation d'un festival européen du journalisme et de l'éducation aux médias (1 million d'EUR, lancement prévu pour le 4e trimestre de 2022).
- Plateformes de médias européens (6 millions d'EUR, lancement prévu pour le 2e ou 3e trimestre de 2022).
- Améliorer la représentation dans les médias et l'inclusion des réfugiés et des migrants (500 000 EUR, lancement prévu pour le 2e trimestre de 2022).
- Mise en place d'un [espace européen des données médiatiques](#), dans le cadre du programme pour une [Europe numérique](#) (8 millions d'EUR, lancement prévu pour le 3e trimestre de 2022).

[Tenez-vous informés des appels à propositions de l'UE concernant le secteur des médias d'information](#)

Twitter: [@MediaEU](#)