



Europe Créative MEDIA et l'audiovisuel français



Chiffres clés d'un soutien

MEDIA, un soutien à la créativité audiovisuelle française

Un investissement constant...

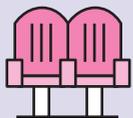
Depuis sa création, la France est le premier pays bénéficiaire du programme MEDIA, place confirmée depuis la mise en œuvre d'Europe Créative.



Chiffres clés depuis 2014



115 millions d'€ investis dans les structures françaises soit **21%** du budget du programme



Environ **36 millions** d'€ investis pour la sortie en salle des films français en Europe



440 projets français soutenus



235 structures françaises soutenues



Une présence sur chacun des **14 appels** du programme

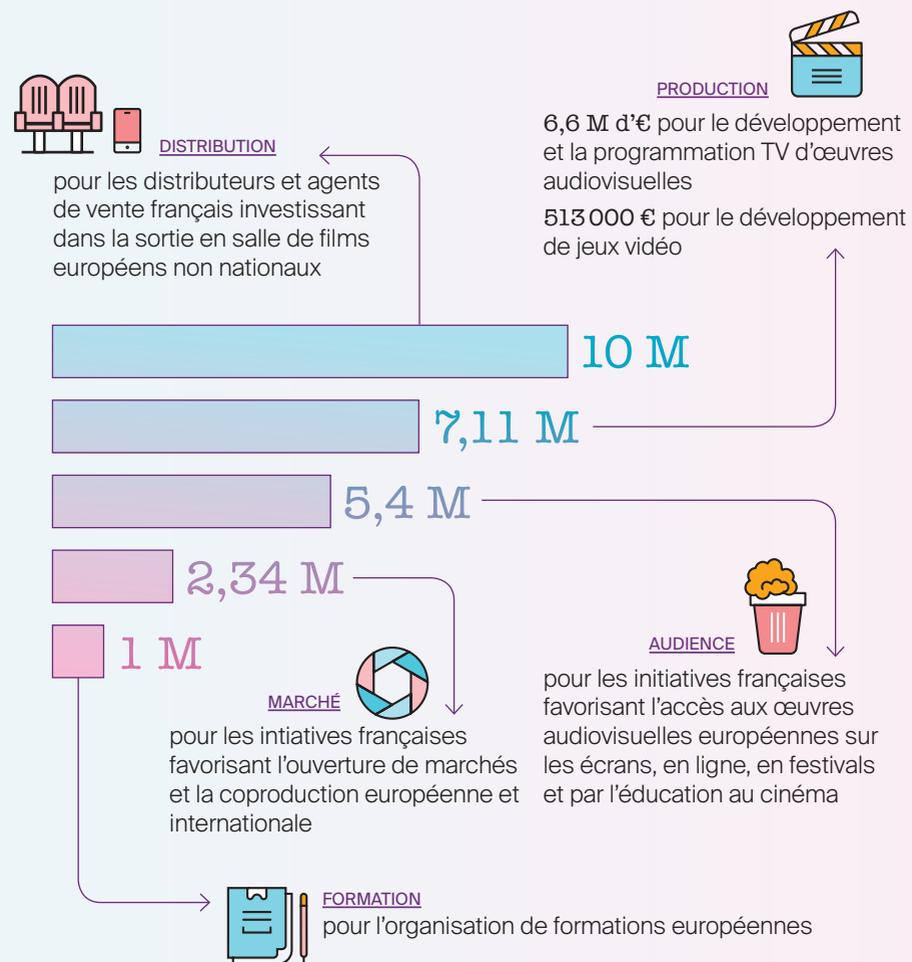


Un point d'entrée vers un marché potentiel européen de **39 pays**

...sur toute la chaîne de valeur



Répartition du soutien MEDIA pour les bénéficiaires français en 2017*



*Sur la base des 14 appels MEDIA en 2017

MEDIA et le cinéma français, pour une diversité de la création

MEDIA accompagne des histoires en tout genre(s) de jeunes talents ou d'auteurs renommés, du développement jusqu'à la rencontre des publics. Le programme permet aux films produits en France d'être diffusés aux quatre coins de l'Europe, et au public français de découvrir le cinéma européen, dans les festivals, en salle mais aussi en ligne.

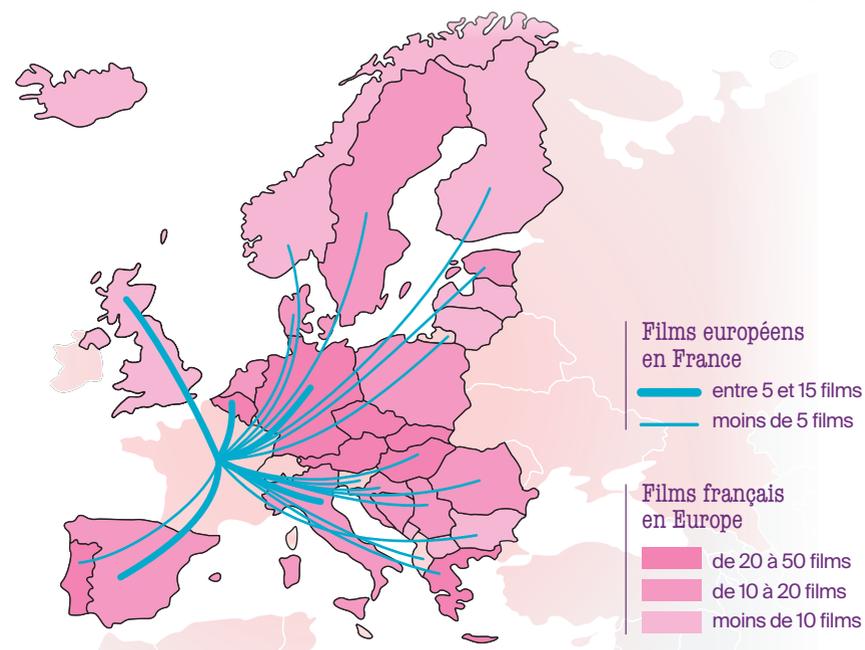
Soutenir les acteurs

Depuis 2014, ont été soutenus : **84 sociétés** de production françaises indépendantes, **48 distributeurs** et **24 agents** de vente français, **1 fonds** de co-production, ACM Distribution par le CNC, qui aide les sorties de coproductions internationales.

Faire circuler

En 2017, **124 films** français ont bénéficié d'un soutien à la distribution en salle dans **29 pays** européens et **85 films** de **22 pays** européens aidés pour leur sortie en France.

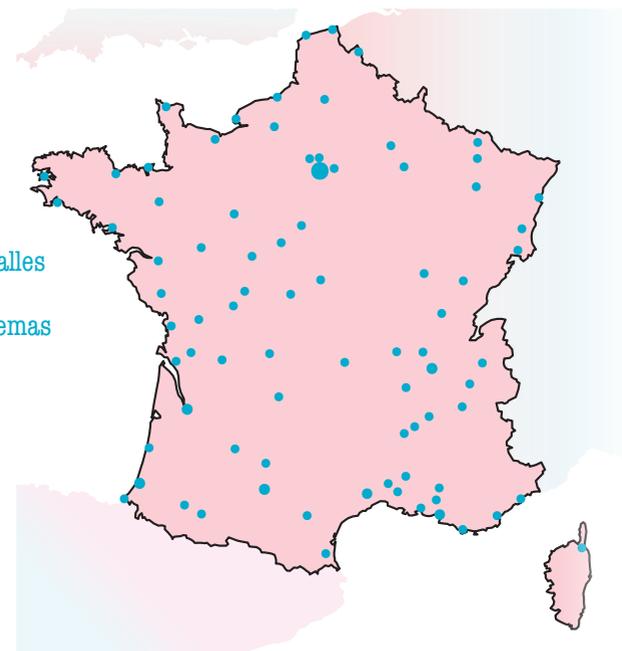
Circulation des films soutenus par les aides à la distribution en salle de MEDIA en 2017



Renforcer les salles

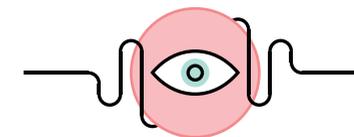
En 2017, le réseau Europa Cinemas compte **145 cinémas** français dans **106 villes**. Ces salles ont réalisé **14 millions** d'entrées en proposant **362 films** français et **187 films** de **25 pays** européens. Elles proposent en moyenne **21% de films** européens non nationaux, plus du double par rapport aux autres salles. Europa Cinemas, c'est **1126 cinémas** répartis dans **43 pays**.*

Carte des salles du réseau Europa Cinemas en France



* Plus d'information sur les résultats du réseau Europa Cinemas en 2017, voir Network Review 31

MEDIA, un programme en mutation



Un programme face aux évolutions des secteurs

La mise en œuvre du programme MEDIA au sein d'Europe Créative est traversée des questions sur l'évolution des formats, des modes d'accès, des usages, des économies à l'ère du digital. Nouveaux acteurs, innovation, changement d'échelles, accès au financement, etc. autant d'enjeux dans l'adaptation de ce programme aujourd'hui déjà, et pour l'après 2020. Quelques exemples.



La stratégie **#Digital4Culture** a ouvert un nouveau champ de réflexion sur MEDIA : quelle articulation entre économie et société quand le digital questionne l'accès à la culture dans des sociétés ouvertes et démocratiques.

Le programme affirme son élargissement aux **contenus interactifs et immersifs** avec par exemple le soutien à UPIAN, premier studio de création digitale et société de production interactive française à avoir été soutenue dans le cadre de l'appel Développement - Slate funding.

La Commission européenne a proposé son premier « **Animation plan** ». Un exemple de réponse à l'élargissement des secteurs et la nécessaire diversification des stratégies.

L'IFCIC met en œuvre, avec le soutien de la BEI, des **instruments financiers dédiés aux secteurs culturels et créatifs**. L'un d'eux est un instrument de garantie pour les sociétés de production audiovisuelles et de cinéma européennes.

2017

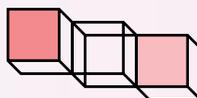


Arte Europe expérimente une offre de **contenus audiovisuels en ligne** en version multilingue dans 6 langues européennes. Une action pilote du Parlement et de la Commission.

2015

Versailles, Le Bureau des légendes, Jour polaire ou encore Séries Mania ont été soutenus par MEDIA. Un exemple de l'importance prise par **les séries dans le programme**.

2014



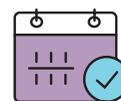
À venir sur le prochain programme

Lancé en 1991, MEDIA soutient les secteurs européens de l'audiovisuel, du cinéma et du jeu vidéo. Plébiscité par les professionnels depuis sa création, ce programme a contribué à la réalisation de nombreux projets dont beaucoup ont connu des succès : des films bien sûr, mais aussi des formations européennes, des marchés, des festivals...

Arrivé à mi-parcours en 2017, et actuellement en négociation dans le cadre de l'après 2020, le programme poursuit sa mission d'accompagnement et de renforcement des secteurs dans un contexte européen et mondial en plein bouleversement. Face à des défis majeurs, comme les nouveaux modes de consommation de contenus et les innovations technologiques qui ne cessent de s'accélérer, MEDIA aide les secteurs à se développer, à se renouveler et à s'adapter pour préparer l'avenir. Appuyant des projets innovants, MEDIA permet d'expérimenter de nouveaux modèles économiques, de nouveaux modes de diffusion et de promotion, de nouveaux formats....

Assurant la fonction de Bureau Europe Créative France, le Relais Culture Europe vous informe et vous appuie dans la mobilisation du programme Europe Créative (Culture, MEDIA et Trans-sectoriel) autour du développement de vos projets à l'échelle européenne.

Tout au long de l'année, à travers des rencontres, une présence sur des événements... le Relais Culture Europe anime un espace de **#Conversations** autour d'une Europe créative. Nous vous invitons dès maintenant à prendre note de notre prochain rendez-vous :



L'édition 2018 des Journées pour une Europe Créative qui se déroulera les 5 et 6 septembre à Anis Gras (Arcueil).

L'occasion de poursuivre le débat sur les négociations en cours et de s'interroger collectivement sur de nouveaux récits culturels européens dans un contexte marqué par la mondialisation et le post digital.

SOUTENUS PAR MEDIA EN 2017

AB DROITS AUDIOVISUELS • ACE • AD VITAM • AGAT FILMS ET CIE • ALCIME
• ALEGRIA • ALPHA VIOLET • ANUMAN INTERACTIVE • ARIZONA FILMS
DISTRIBUTION • ARP • ARTE France DEVELOPPEMENT • ASC DISTRIBUTION
• EUROPA CINEMAS • PREMIERS PLANS • RÉVÉLATIONS CULTURELLES
• VUE SUR LES DOCS • BAC FILMS DISTRIBUTION • BANIJAY • BELLISSIMA
FILMS • BLUE SPIRIT • BODEGA FILMS • BOREALES • CAMERA LUCIDA •
CDP • CELLULOID DREAMS • CNC • CITIA • CONDOR ENTERTAINMENT •
CICAE • CCCP • COTTONWOOD MEDIA • CYANIDE • DIAPHANA • DOC &
FILM • DOC-SERVICE • FEMIS • EPICENTRE FILMS • EURODOC • EUROPA
DISTRIBUTION • EUROZOOM • F COMME FILM • FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE LA ROCHELLE • FILAO FILMS • FILMOLINE • FILMS BOUTIQUE
• FILMS DISTRIBUTION • FINALEMENT • FORUM DES IMAGES • FROG BOX •
GALATEE FILMS • GAUMONT • GEBEKA FILMS • HAPPY IP • HAUT ET COURT
DISTRIBUTION • INDIE SALES COMPANY • INSTITUT FRANCAIS • INA • JHR
FILMS • JOUR 2 FETE • KANDIMARI • KINOLOGY • KMBO • LA CINEMATHEQUE
DES REALISATEURS • LA LANTERNE MAGIQUE FRANCE • LA POUDRIERE • LE
GROUPE OUEST • LE MEILLEUR DU CINEMA • LE PACTE • LE PETIT BUREAU
• LES ARMATEURS • LES CONTES MODERNES • LES FILMS DU LENDEMAIN •
LES FILMS DU LOSANGE • LES FILMS DU PREAU • LES FILMS GRAIN DE SABLE
• LITTLE BIG STORY • LOCAL FILMS • MARCO POLO PRODUCTION • MARS
FILMS • MEMENTO FILMS • MERCURE INTERNATIONAL • METEORE FILMS •
METROPOLITAN FILMEXPORT • MFI • MI-CLOS STUDIO • MILLIMAGES • MK2
FILMS • MOBILEVENT • MONELLO PRODUCTIONS • MOVING SCOPE • MUSEEC
• NISI MASA • OLFFI • PANAME DISTRIBUTION • PARADIS FILMS • PATHE FILMS
• PETITE MAISON PRODUCTION • PYRAMIDE • QUILOMBO FILMS • REZO
FILMS • ROCHE PRODUCTIONS • SACREBLEU PRODUCTIONS • SAUVE QUI
PEUT LE COURT METRAGE • MARCHÉ DU FILM • SOCIÉTÉ PARISIENNE DE
PRODUCTION • SOPHIE DULAC • CAPITAL GAMES • STUDIO 100 ANIMATION
• STUDIOCANAL • SUPAMONKS • TEAMTO • UFO DISTRIBUTION • UGC
DISTRIBUTION • UNDER THE MILKY WAY • UPIAN • URBAN DISTRIBUTION •
URBAN DISTRIBUTION INTERNATIONAL • WATCH NEXT MEDIA • WIDE • WIDE
HOUSE • WILD BUNCH • WILD BUNCH DISTRIBUTION • WILD SIDE FILMS •
XILAM ANIMATION • ZED • ZOOMCUT

**Relais
Culture
Europe**

www.relais-culture-europe.eu

Avec le soutien de

